

CSR Statement Reincke & Fichtner GmbH

Soziale Unternehmensverantwortung und nachhaltige Entwicklung sind in der Reincke & Fichtner GmbH Managementthemen.

Als mittelständisches, nicht produzierendes Unternehmen leisten wir unseren Beitrag zu den aktuellen Herausforderungen unserer Zeit und reagieren auf die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden und der Gesellschaft.

Mit nachfolgenden Punkten möchten wir die Strategie zur social corporate responsibility im Hause Reincke & Fichtner aufzeigen.

1) Verantwortung:

Grundsätzlich übernehmen wir Verantwortung für unseren eigenen Betrieb und innerhalb unserer Lieferkette.

2) Sozialstandards:

Wir beachten folgende Grundprinzipien:

- ILO Conventions

- intern. Arbeitsorganisation mit dem Ziel
 - der menschenwürdigen Arbeit
 - Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
 - Beseitigung der Zwangsarbeit
 - Abschaffung der Kinderarbeit
 - Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf

- SA8000 Standard

- internationaler Standard mit dem Ziel
 - der Verbesserung der Arbeitsbedingungen von Arbeitnehmern

3) Gesetzestreue:

Wir erwarten von uns und unseren Lieferanten, dass die Gesetze und Regularien der jeweiligen Länder eingehalten werden. Hierzu zählen auch die Gesetze in Richtung Beschäftigung, Umwelt, Diskriminierung, Gesundheit und Sicherheit.

4) **Qualitätsstandards und deren Anforderungen**

Zertifizierung und Anforderungen der Standards FSSC 22000 und ISO 9001:2015

Dies beinhaltet die regelmäßige Abfrage und Rückversicherung innerhalb unserer Lieferkette zu folgenden Fragestellungen der Nachhaltigkeit:

- Umweltmanagement
- Schriftliche Sozialrichtlinien
- Führung / Menschen / Infrastruktur
- Management der Interessengruppen
- Definition der Qualitätspolitik

5) **Korruption**

Die Reincke & Fichtner GmbH fordert eine Anti-Korruption Politik von ihren Lieferanten und fragt diese in den Lieferantenfragebögen ab.

6) **Fair Trade**

Fairer und ressourcenschonender Handel ist uns seit jeher besonders wichtig und wird von allen Mitarbeitern, auch aus Überzeugung, praktiziert und unterstützt!

7) **Umwelt:**

Wir betrachten es als unsere Verpflichtung, unsere Umwelt zu schützen und Eingriffe zu reduzieren. Innerhalb der Lieferkette bemühen wir uns um ein gemeinsames Verständnis zu dieser globalen Aufgabe.

8) **Geschäftsethik:**

Gleiche Behandlung und gute Beratung eines jeden Kunden, unabhängig von seinem Umsatzpotential, ist selbstverständlich für uns. Integrität unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner, fairer Umgang miteinander sind dabei wichtige Eckpfeiler unseres täglichen Handelns.

Kurt Reincke, Managing Director, Juni 2025